



# SOCIOLOGÍA DEL TRABAJO

Elaborado por	DRA. DAISY MACÍAS MORALES		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO
Fecha de Vigencia	MARZO, 2005		
Revisado por	UNIDAD CURRICULAR	DECANATO	

## **FUNDAMENTACIÓN**

El análisis socio-antropológico del trabajo, es descubrir lo que los seres humanos, hacemos para producir y asegurar nuestra subsistencia; es descubrir como nos organizamos para mantener nuestra cohesión. Es, al mismo tiempo, descubrir las relaciones que se establecen entre los individuos y los grupos, dentro de sus actividades de producción; es decir sus modalidades de organización; es descubrir la cultura de la empresa y su relación con nuestra cultura; la mundialización y la reconfiguración de los espacios nacionales, regionales y locales; y su impacto sobre las instituciones, fuentes de trabajo; es decir la nueva división internacional del trabajo. También, es descubrir, la generalización de las nuevas tecnologías y el pase a una economía del conocimiento; la crisis del trabajo, el estado y las transnacionalización de las prácticas socio-culturales. Es reconocer la pluralidad de los sectores (público, privado, civil) y en ellos los diferentes escenarios laborales, y la redefinición del rol de sus actores; las nuevas formas de organización del trabajo en el mundo y en nuestro país; el análisis del empleo y el desempleo.

La reflexión sobre estos y otros elementos, le permitirá a los estudiantes de la Escuela de Relaciones Industriales, obtener una perspectiva amplia y bases fundamentales sobre la vida del trabajo y los trabajadores. Ellos, podrán manejar los principales conceptos de la Sociología y la Antropología del trabajo, instrumentos fundamentales para interpretar las situaciones presentes hoy, en los escenarios laborales; y podrán reflexionar de manera profunda y rigurosa sobre las temáticas contemporáneas, las nuevas tendencias y los nuevos paradigmas de la gestión de recursos humanos.

Las unidades que conforman el programa son las siguientes:

- I.      unidad:   Marco sociológico y antropológico del trabajo
- II.     unidad:   La división y organización del trabajo
- III.    unidad:   La empresa como sistema socio-cultural
- IV.    unidad:   El empleo y desempleo
- V.     unidad:   Poder y conflicto en medio laboral

## **OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA**

Analizar los determinantes socio-antropológicos que condicionan la vida del trabajo y de los trabajadores, a través de las instancias que los representan, sobre sus condiciones, asumiendo, muy particularmente, el trabajo como un valor socio-cultural.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
MARCO SOCIOLOGÍCO Y ANTROPOLÓGICO DEL TRABAJO		DESPERTAR EN EL ESTUDIANTE LA INTELIGENCIA Y LA IMAGINACIÓN SOCIO-ANTROPOLÓGICA SOBRE EL TRABAJO Y SU REALIDAD EN LA SOCIEDAD.	
DURACIÓN			
10 HORAS			
EVALUACIÓN			
20%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Estudiar los Orígenes y fronteras de la sociología y la antropología del trabajo 2. Presentar, dentro de una perspectiva crítica, los grandes dominios y los conceptos que constituyen la sociología y la antropología del trabajo. 3. Describir la evolución histórica del trabajo y de sus representaciones 4. Analizar la evolución del concepto del trabajo.	<ul style="list-style-type: none"><li>• Fundamentos de la sociología y la antropología del trabajo.</li><li>• El trabajo como objeto de análisis interdisciplinario.</li><li>• Proceso de producción y proceso de trabajo .</li><li>• El concepto de trabajo y los períodos del capitalismo moderno (Taylor y otros).</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conferencia o Exposición.</li><li>• Lectura Comentada.</li><li>• Estudio de casos.</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación cognoscitiva escrita.</li><li>• Talleres y discusiones grupales.</li><li>• Trabajos de investigación y defensa.</li></ul>			

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
LA DIVISIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO		ESTUDIAR LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LAS DISTINTAS FORMAS DE DIVISIÓN Y MODELOS DE ORGANIZACIÓN DEL TRABAJO; SUS TRANSFORMACIONES Y MUTACIONES MÁS RELEVANTES.	
DURACIÓN			
10 HORAS			
EVALUACIÓN			
20%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Analizar los elementos determinantes de la división del trabajo.</li><li>2. Reconocer la perspectiva socio-antropológica de la organización del trabajo.</li><li>3. Identificar las nuevas formas de organización del trabajo: fin de la división del trabajo.</li><li>4. Revisar las Transformaciones tecnológicas y mutaciones en el trabajo.</li><li>5. Identificar las nuevas tecnologías y la economía del conocimiento.</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Organización del trabajo y clases sociales.</li><li>• El taylorismo y el fordismo.</li><li>• La Escuela de Relaciones Humanas.</li><li>• Calificación y competencia laboral.</li><li>• La flexibilidad del trabajo en América Latina.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conferencia o Exposición.</li><li>• Lectura Comentada.</li><li>• Estudio de casos.</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación cognoscitiva escrita.</li><li>• Evaluación cognoscitiva oral.</li><li>• Talleres y discusiones grupales.</li><li>• Trabajos de investigación y defensa.</li></ul>			

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LA EMPRESA COMO SISTEMA SOCIO-CULTURAL		VALORAR EL ESPACIO EMPRESARIAL COMO SISTEMA SOCIO-CULTURAL, DONDE INTERACTÚAN DIFERENTES ACTORES CON DIFERENTES CULTURAS Y MOTIVACIONES.	
DURACIÓN			
10 HORAS			
EVALUACIÓN			
20%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Conocer la Teoría de la Organización y su proceso de evolución, hasta hoy.</li><li>2. Analizar el rol de los distintos actores, dentro de las relaciones profesionales.</li><li>3. Estudiar los nuevos escenarios de las organizaciones.</li><li>4. Analizar la cultura de la empresa y las nuevas formas de gerencia.</li></ol>	<ul style="list-style-type: none"><li>• La teoría de la organización, su desarrollo.</li><li>• Las tres dimensiones de la cultura de la organización.</li><li>• Las redes empresariales.</li><li>• Nuevas organizaciones, nuevas identidades.</li><li>• Los valores y las prácticas empresariales.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conferencia o Exposición.</li><li>• Asignación de lecturas.</li><li>• Estudio de casos.</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación cognoscitiva escrita.</li><li>• Evaluación cognoscitiva oral.</li><li>• Talleres y discusiones grupales.</li></ul>			

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
EL EMPLEO Y DESEMPLEO		RECONOCER LA DIFERENCIA ENTRE TRABAJO Y EMPLEO, Y LAS CONDICIONES SOCIO-ECONÓMICAS Y CULTURALES QUE CONDICIONAN Y/O DETERMINAN EMPLEO Y EL DESEMPLEO.	
DURACIÓN			
10 HORAS			
EVALUACIÓN			
20%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Diferenciar empleo-trabajo-desempleo. 2. Definir los elementos del empleo y las fuentes para aprender el empleo. 3. Examinar las grandes tendencias de evolución de la población activa y el mercado de trabajo. 4. Conocer el marco socio-cultural de la exclusión en el trabajo	<ul style="list-style-type: none"><li>• Enfoques clásicos sobre el empleo en América Latina</li><li>• Nuevas tendencias de empleo y desempleo.</li><li>• Reproducción de la fuerza de trabajo.</li><li>• Mercados de trabajo y exclusión.</li><li>• El desempleo en Venezuela.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lectura Comentada.</li><li>• Estudio de casos.</li><li>• Conferencia o Exposición.</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación cognoscitiva escrita.</li><li>• Evaluación cognoscitiva oral.</li><li>• Talleres y discusiones grupales.</li><li>• Trabajos de investigación y defensa.</li></ul>			

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
PODER Y CONFLICTO EN MEDIO LABORAL		ANALIZAR DESDE EL PUNTO DE VISTA SOCIO-ANTROPOLÓGICO, LAS RELACIONES DE PODER EN EL TRABAJO Y LOS ELEMENTOS DETERMINANTES Y CONDICIONANTES DE LAS SITUACIONES DE CONFLICTO.	
DURACIÓN			
8 HORAS			
EVALUACIÓN			
20%			
OBJETIVOS ESPECÍFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCIÓN	
1. Analizar el Poder; y las fuentes y Estrategias de adquisición de poder, en el trabajo. 2. Comprender la problemática generalizada de conflicto y control en el proceso de trabajo. 3. Analizar la evolución de la gestión de conflictos, hasta las formas actuales. 4. Interpretar las nuevas resistencias colectivas, dentro de la perspectiva de la mundialización	<ul style="list-style-type: none"><li>• La modernización y el sindicalismo.</li><li>• Democracia. Relación Sindicalismo – Estado.</li><li>• Evolución de los modelos de Seguridad Social.</li><li>• Efectos Sociales de la Legislación Laboral.</li><li>• La técnicas de medición en las relaciones labores</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• Lectura Estudio de casos</li><li>• Grupos de discusión</li></ul>	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
<ul style="list-style-type: none"><li>• Evaluación cognoscitiva escrita.</li><li>• Evaluación cognoscitiva oral.</li><li>• Talleres y discusiones grupales.</li><li>• Trabajos de investigación y defensa.</li></ul>			

## BIBLIOGRAFÍA

- Berger P. **Introducción a la Sociología**. Editorial Limusa. México. 1998.
- Biblioteca Básica de Historia. **El Movimiento Obrero**. Edición Anaya, S.A. 1999.
- Daris y Newstron. **Comportamiento Humano en el Trabajo**. Editorial Mc Graw Hill. México. 2002.
- Ellner S. **El Sindicalismo en Venezuela, Contexto Democrático 1958-1994**. Fonod. Editorial Tropikos C.A. 1995.
- Fernández M. **Antropología de la Convivencia**. Ediciones Cátedra. 1998.
- Germani G. **Sociología de la Modernización**. Editorial Paidós Ibérica S.A. España. 1993.
- Giddens Anthony. **En Defensa de la Sociología**. Alianza Editores. México. 2001.
- Gutierrez J.M. **Ergonomía y Psicología en la Empresa**. Editorial Cisspraxis. 2001.
- Harris M. **Introducción a la Antropología General**. Alianza Editores. México. 1999.
- Kottak C. **Antropología Cultural**. Editorial Mc. Graw Hill. 2002.
- Salamanca L. **Obreros, Movimientos Sociales y Democracia en Venezuela, U.C.V.** 1999.
- Weber Max. **Sociología del Trabajo Industrial**. Editorial Trotta. México. 1998.
- Wolf Benediet Michell y London. **Antropología Social de las Sociedades Complejas**. Alianza Editores. México. 1999.